

Indsamlingsregnskab 2015 for Blå Kors Danmark

Indsamlingen foregår via hjemmeside, direct mail, sociale medier, annoncer i web- og printmedier, indstik i blade, indsamlingsbøtter i organisationens genbrugsbutikker og øvrige adresser.

Indtægter

Indsamlet, indsat på konto 1938-8973700120 1.987.837

Udgifter

Porto	155.263	
PR og markedsføring herunder trykning	174.929	
IT og datakommunikation	29.674	<u>359.866</u>

Overskud **1.627.971**

De indsamlede midler er anvendt til fordel for alle de formål, som er omfattet af Blå Kors Danmarks vedtægter, herunder forebyggelse af misbrug af alkohol og andre rusmidler, og hjælp til personer, som er kommet i nød på grund af alkohol og andre rusmidler.

Ledelseserklæring

Som ansvarlig for indsamlingen skal jeg hermed erklære, at indsamlingen er foretaget i overensstemmelse med reglerne i indsamlingsloven og indsamlingsbekendtgørelsen.

Silkeborg 17. november 2016



Vicegeneralsekretær

Kresten Kragh-Schmidt